

Jövőkerék Közhasznú Alapítvány

Székhely: 1021 Budapest, Kuruc u. 8.

Fővárosi Bíróság 7.Pk.60.571/2005/2.

Adószám: 18121214-2-41

Statisztikai szám: 18121214-9133-569-01

Bankszámla: OTP 11702036-20706856

 Honlap: www.jovokerek.hu

 E-mail: jovokerek@jovokerek.hu

Közhasznúsági Jelentés (2010. év) Jövőkerék Közhasznú Alapítvány

Közhasznú alapítványunk 2005 augusztusában azzal a céllal alakult, hogy tevékenységünkkel elősegítsük és támogassuk az európai értékek megerősödéséhez és érvényesüléséhez elengedhetetlen helyi közösségek, civil szerveződések és állampolgárok képességeinek, erőforrásainak, lehetőségeinek fejlesztését és kiaknázását elősegítő programokat. Kiemelt célunk a gazdaságilag elmaradott, demográfiai értelemben is leszakadó, hátrányos helyzetű térségek szakmai támogatása fenntartható projektek megvalósításával. Az Alapítvány három stratégiai tevékenységi területet határozott meg: **természet- és környezetvédelem, terület- és vidékfejlesztés, egészségfejlesztés és szociális ellátások.**

1. Tartalmi beszámoló 2010-ben végzett tevékenységekről

1.1. Beadott és nyertes pályázatok

A 2005 nyarán bejegyzett Alapítványunk működésében 2010 volt az ötödik teljes működési évünk. A közhasznú civil szervezetünk 2010-ben – amellet, hogy tovább erősítette jogi, személyi és infrastrukturális hátterét – folytatta a célkitűzéseéhez szorosan illeszkedő szakmai munkát. Az Alapítvány a Kuratórium jóváhagyásával 2010-ben az alábbi pályázatokon nyert vissza nem térítendő támogatást:

- a KEOP 6-1-0/B/09 pályázati felhíváson 2010 nyarán nyert támogatást a „**Médiakampány az éghajlatváltozás fenntarthatósági kérdéseiről**” című projektünk, amelynek keretében 30 részes TV sorozatot, valamint 7 részes, a nyomtatott sajtóban és internetes portálokon megjelenő cikksorozat készítettünk el 2010-2011 folyamán. A projekt teljes költségvetése **48.169.450 Ft**, amihez alapítványunk 5 % saját erőt biztosít (2010.)
- NCA Közép-magyarországi Regionális Kollégium: „**Civil szervezetek működési támogatása**” pályázat (2010.)

1.2. Szakmai tevékenységek

A tavalyi évben folytatódott a civil és intézményi kapcsolati hálózatunk kiépítése, a pályázati források feltérképezése, új projektek fejlesztése és pályázatok beadása. 15-20 önkéntes szakemberünk és 3 kuratóriumi tagunk segítségével. 2010-ben a következő szervezetekkel alakítottunk ki munkakapcsolatokat: DUNA TV, Országos Foglalkoztatási Közalapítványt (OFA), Novus Művészeti Iskolák, Fővárosi Bíróság, Munkanélküliek és Álláskeresők Egyesületének

Országos Szövetsége (MÁÉOSZ), BringArt Kerékpárvázfestő Műhely, tudositok.hu, OMSZ, STOP.hu. Korábbi együttműködő partnereink: SZÉF Alapítvány, IDResearch Kutatási és Képzési Kft. (Pécs), Filmműhely Alapítvány, Egészséges Munkahelyekért Egyesület, Kapaszkodó - Szociális és Gyermejköltségi Alapszolgáltató Központ (Dombóvár), Kárpát-medencei Műhely Alapítvány (Pécs), Pejko Lovas Sportegyesület (Budakalász), Országos Egészségfejlesztési Intézet (OEFI), Szubjektív Értékek Alapítvány, Országos Gyermekvédő Liga és regionális szervezetei.

Az együttműködést az alábbi projektek kifejlesztése, pályázattá formálása, illetve megvalósítása bizonyítja:

1. „Médiakampány az éghajlatváltozás fenntarthatósági kérdéseiről” című projekt:

2010 nyarán a KEOP 6-1-0/B/09 pályázati kiíráson támogatást nyert a „Médiakampány az éghajlatváltozás fenntarthatósági kérdéseiről” című projektünk, amelynek keretében **30 részes TV sorozatot, valamint 7 részes, a nyomtatott sajtóban és internetes portálokra megjelenő cikksorozatot** készítettünk el 2010-11 év folyamán. A projekt teljes költségvetése 48.169.450 Ft, amihez alapítványunk 5 % saját erőt biztosít.

A projekt kidolgozása során 2010-ben előzetes felmérést készítettünk az ország 6 konvergencia régiójában. A 15 kérdésből álló kérdőívvel arra kerestük a választ, hogy az éghajlat átalakulása miatt várható hétköznapi változásokkal és a regionális sajátosságokkal, hatásokkal mennyire van tisztában a magyar lakosság, valamint hogy érdekli-e őket a téma, kívának-e aktív szerepet vállalni az alkalmazkodás folyamatában, ismernek-e fenntartható viselkedésmintákat. A felmérés alapján a lakosság túlnyomó része a magyarországi regionális hatásokat és a fenntartható viselkedésmintákat nem ismeri, de szeretne több és gyakorlatorientáltabb információ birtokába jutni a kérdéssel.

A projekt részeként megvalósítjuk a kiírásban meghatározott tájékoztatói és nyilvánossági feladatokat, valamint fenntarthatóság és esélyegyenlőség javító intézkedéseket teszünk. Az információ áramoltatás mellett a kampány célja a lakosság szemléletformálása a mindennapi életben könnyen illeszthető eszközök és módszerek, illetve ezek alkalmazásának bemutatásával, a kompetens és felelős fogyasztói magatartás megismertetésével.

Az MTV vidéki stúdiói, a regionális újságok és a tudositok.hu bevonásával a magyar lakosság, mint célcsoport jelentős számú képviselőjét érjük el. A projekt megvalósítása alatt az elérések vállalt minimális száma 935.000 fő (!), amely a Duna televízióval kötött külön megállapodással (ahol szintén leadják a filmsorozatot) meghaladja majd a 1,5-2 millió főt.

2. „Idegenek? Kampány a bevándorlók befogadásáért” című projektünk az EGT/Norvég Finanszírozási Mechanizmus 24.465 euró, összesen mintegy 6.643.470 forint támogatásával 2009.08.01.-2010.01.31. között valósult meg. A projekt célja egy kampány létrehozása volt, amely a **Magyarországon élő és dolgozó bevándorlók társadalmi befogadását és beilleszkedését segíti elő az előítéletek gyengítésével, a téves információk eloszlásával.** A projekt a magyar társadalomnak a nem nyíltan, de idegenellenes csoportjait célozza, akik attitűdjét a kampány által közvetített üzenettel igyekeztünk pozitív irányba befolyásolni. A projekt során egy videoklip jellegű társadalmi célú kisfilmet forgattunk és létrehoztunk egy különálló honlapot.

Honlap

Egyszerű szerkezetű és arculatú, interaktív, könnyen kezelhető és átlátható honlapot hoztunk létre, mely a www.jovokerek.hu/idegenek címen érhető el. A honlapra a bevándorlással kapcsolatos releváns információk kerültek fel olyan formában, mely a projekt elsődleges célcsoportja, a fiatalok tájékoztatását leginkább szolgálja. A honlapon megtekinthető a film, illetve interjúkat tartalmaz a film szereplőivel arról, hogy honnan jöttek, mivel foglalkoznak és milyen a viszonyuk Magyarországhoz. A film szereplőin kívül Magyarországon élő ismert külföldiek és külföldön élő magyarok rövid profilja is olvasható. Emellett az olvasó általánosabb információkat és adatokat

tudhat meg a hazai bevándorlás történetéről, nagyságrendjéről és a bevándorlók eltérő motivációiról. A honlap interaktív funkciókkal is rendelkezik: bevándorlási kvízzel és véleménybeküldési lehetőséggel. Az eseménynaptár olyan kulturális és tudományos programokat tartalmaz, amelyek a bevándorlás témájúak, vagy bevándorlók közreműködésével valósulnak meg. A honlapon megtalálhatóak a legfontosabb bevándorlással foglalkozó állami, nemzetközi és civil szervezetek elérhetősége. Az érdeklődők figyelmét felhívtuk az önkéntességre és a kapcsolódó képzésekre, illetve számos tudományos cikk elérését adtuk meg. **Az oldalt több mint 20 000 nézték meg 37 országból.** Legtöbben a filmet, a kvízt és a szereplők profilját tartalmazó oldalakat látogatták.

Film

A tervezett filmben 6 külföldi szereplőt szerettünk volna bemutatni, azonban ennyi szereplő nem fért volna bele a harminc másodperces keretbe, az időkorláthoz azért kellett tartani magunkat, mert a televíziók társadalmi célú reklámként csak harminc másodperces filmeket tudnak befogadni. Így az a megoldás született, hogy a tervezett egy hosszú és egy rövid film helyett egy hosszú és két rövid filmet készítettünk, így nem kellett kihagynunk egy szereplőt sem a televízióknak szánt verzióból. A kisfilm szereplőinek elsősorban olyan Magyarországon élő külföldi állampolgárokat kértünk fel, akiket széles körben elismernek tevékenységükért; színesebbé, változatosabbá teszik hazánkat: **Dr. Ashaber Wanna**, etióp orvos; **Sena**, ghánai énekesnő, **Igor Lazin**, szerb grafikus (a kistehén figura megalkotója). A film további szereplői **Rátgéber László**, vajdasági kosárlabdaedző és **Zhang Xisi** kínai diáklány.

Rátgéber szereplése reményeink szerint a határon túli magyarokkal kapcsolatban gondolkodtatja el a nézőket: idegenek tekintik-e őket vagy sem? A kínai diáklány tökéletesen beszél magyarul, Magyarországot tekinti hazájának. A film videoklipszerű – gyors tempójú zene mellett gyors vágásokkal mutatja be, hogy egy magyar fiatal élete hogyan kapcsolódik a fent említett Magyarországon élő bevándorlók tevékenységéhez. A filmek itt láthatók: <http://jovokerek.hu/idegenek/film>.

A film és honlap összesen több mint négy millió emberhez jutott el, így széles körben, újszerű módon hívta fel a figyelmet a bevándorlók integrációjának hasznosságára, a sokszínűség és a köztünk élő bevándorlók értékeire, a társadalmi hasznosságukra. A honlapon – melyre a filmmel is felhívtuk a figyelmet –, migrációval kapcsolatos információkat gyűjtöttünk, ami a téma iránt érdeklődők mélyebb tájékoztatását szolgálta.

A film újszerűen közelítette meg egy társadalmi kérdés kommunikációját. Szakított a megszokott társadalmi célú reklámfilmek formavilágával, mert nem kért számon, nem keltett büntudatot, rossz érzést, hanem pozitívan, dinamikusan, fiatalosan és vidáman mutatta be a bevándorlók beilleszkedésének előnyeit, a bevándorlók által hozott és teremtett értékeket. A tervezettnél jelentősen több emberhez juttattuk el a filmet, ami által nőtt a bevándorlók kapcsolatos társadalmi érzékenység, és tudatosság. A film reményeink szerint az újszerű tájékoztatás révén segíti a bevándorlók szembeni negatív kép megváltozását, növeli a társadalmi tudatosságot, és a célcsoportunkkal szembeni toleranciát. Hosszútávon csökkenti az idegenellenességet és a diszkriminációt, ezáltal növelve az esélyegyenlőséget, és az egyenlő bánásmód elvének érvényesülését, ami a migránsok társadalmi beilleszkedésének egyik feltétele.

Terjesztés

Díjmentes Tv sugárzás. Megkerestük a legnagyobb hazai televíziós társaságokat, és kértük, hogy díjmentesen adják le a társadalmi célú hirdetésünket. Sajnos az időzítés nem volt a legmegfelelőbb, mert éppen akkor több, a bevándorlás témájával foglalkozó, hasonló film jelent meg, és így túlkínálat alakult ki. Erőfeszítéseink eredményeként azonban végül az M1 és M2, a TV2 és a Duna Tv is díjmentesen sugározta a filmet, mindegyik ötszöri alkalommal, ami összesen **2 507 196 számú nézőt eredményezett.**

Tv2 Mokka. A díjmentes sugárzás amellet, hogy bizonytalan, nem a legfrekvenciáltabb időpontokat biztosítja, ezért terveztük hirdetési idők vásárlását is. Így négy alkalommal hirdetési

felületet vettünk a Tv2 egyik legnézettebb műsorában, a **Mokkában**, ami **626 757 fős nézettséget eredményezett**.

Vírus marketing. A 12-30+ korosztályt céloztuk meg ezzel az eszközzel, ami két elemből állt. „Buzz” marketinggel a célcsoport figyelmét a témába vágó online fórumokban keltettük fel és az érdeklődőket közvetlenül az oldalra vezettük, a különböző videó megosztókra feltöltöttük a filmet, felszavaztuk, és karbantartottuk és folyamatosan „kommenteltük”, ami nem csak a honlap látogatottságát és a film nézettségét növelte, hanem lehetővé tette a projekttel és a bevándorlással kapcsolatos visszajelzéseket is.

A film a következő file megosztó portálokra került fel: videa.hu, videoplayer.hu, indavideo.hu, videogizmo.hu, youtube.com, videopost.hu, freevlog.hu, retard.hu, myvideo.hu, ende.hu, koviubi.hu, bixip.hu, docler.hu.

A következő oldalak fórumán foglalkoztunk a témával: index.hu, origo.hu, forumcenter.hu, freeforum.hu, ma.hu, est.hu, neon.hu, cotcot.hu, hotdog.hu, hoxa.hu, femina.hu, noilapozo.hu, nlc.hu, wellnesscafe.hu, europa.eu. Ezen kívül az iWiW-en, a myviben, és a facebookon is terjesztettük a filmet, valamint a blog.hu-n és a freeblogon. Továbbá a chat.hu, gyaloglo.hu, hotdog.hu, cset.hu, csevego.net-en is foglalkoztunk a témával. A téma bevezetése és moderálása mellett a vírusmarketingnek köszönhetően **több mint húszezerszer töltötték le a filmet különböző file megosztó portálokról**.

Art-mozi hálózat. A projektben készült kisfilmünket kilenc napon vetítették az ország összes (27 mozi, 51 terem) művész mozijában, összesen 1.585 alkalommal, ami **megközelítőleg 50 000 nézőt eredményezett**.

Pharma Média. A gyógyszertárakban és orvosi várókban elhelyezett plazma televíziókon összesen **567 966 alkalommal vetítették le a filmünket, ami több mint egymillió elérést jelentett**.

Hatásvizsgálat

A projekt eredményének mérése érdekében **fókuszcsoportos hatásvizsgálatot készítettünk**, mely részletesen bemutatja a projekttel kapcsolatos internetes visszajelzéseket és a kisfilm nézőkre gyakorolt hatását. A tanulmányt mellékeljük a projektről benyújtott szakmai beszámolóhoz és mindenki számára elérhetővé tettük a honlapunkon.

3. Az Országos Foglalkoztatási Közalapítvány (OFA) a Jövőkerék Közhasznú Alapítványt is meghívta – több más munkaerő-piaci szolgáltatással foglalkozó civil szervezettel együtt – hogy vegyen részt a TÁMOP 2.6.1. „Az akkreditáció rendszerének kialakítása” című kiemelt projekt keretében megvalósuló, munkaerőpiaci szolgáltatások egységes rendszerének kialakítását célzó közös munkában. A munkaerő-piaci szolgáltatások akkreditációját kidolgozó **1 évig tartó projekt záró konferenciája 2010. december 14-én volt. A szakmai civil szervezetek széles körének bevonásával megvalósuló munka végterméke: 48 szolgáltatás sztenderdje és egy javaslat ezek akkreditálására vonatkozóan. A **Jövőkerék Közhasznú Alapítvány aktív közreműködését és szakmai munkáját oklevéllel ismerte el** a projekt vezetősége.**

4. Az érdekképviselői szervezetek kapacitásának fejlesztése érdekében civil partnerként vettünk részt a TÁMOP 2.5.1/C keretében megvalósult "Negyedik Partner" című projektben. A projekt célja az volt, hogy különböző érdekegyeztető és érdekmegjelenítő fórumok szervezésével olyan civil partnerségek alakuljanak ki, ahol látható, mérhető eredmények, új kapcsolatrendszerek és adaptálható jó gyakorlatok jönnek létre. A projektmegvalósító konzorciumi partnerek, akikkel együttműködtünk: Nonprofit Humán Szolgáltatók Országos Szövetsége és Munkanélküliek és Alláskeresők Egyesületeinek Országos Szövetsége.

5. Civil partnerként részt vettünk a Fővárosi Bíróság Budapest II. kerületében található Gazdasági Kollégiuma (1027 Bp., Varsányi I. u. 38-40.) irodaépületének energetikai korszerűsítését és

fejlesztését célzó projektjének kidolgozásában és KEOP pályázattá formálásában. A Bíráló Bizottság 2011 januári döntésével **500.000.000 Ft támogatásra tartotta érdemesnek a projektet.** Az alapítvány szakértői már az előkészítés során bekapcsolódtak a projektbe, és folyamatosan egyeztettek a projekt szakmai vezetőjével, valamint az előkészítésben közreműködő építész és épületgépész tervezőkkel. Közösén alakítottuk ki a projekt koncepcióját és a problémamegoldás módját, majd reményeink szerint 2011-ben – a támogatási szerződés aláírását követően – a Fővárosi Bíróság szakembereivel együttműködve kísérjük figyelemmel a projekt megvalósulását, valamint a fenntarthatósági és esélyegyenlőségi kritériumok teljesülését.

2010-ben már – a hatályos jogszabályok szerinti harmadik lehetséges alkalommal – több mint **126.000 Ft-ot gyűjtöttünk össze az 1%-os civil felajánlásokból,** valamint adományokból is befolyt 150.000 Ft. Hatékony és célzott direkt marketinggel keressük meg potenciális támogatóinkat, akik egyetértenek az alapítvány közhasznú céljaival.

1.3. Működési környezet (jogi, személyi és infrastrukturális háttér)

Az Alapítvány 2010. évi működésével kapcsolatos fontosabb eredmények és tevékenységek:

- Az Alapítvány 2010-ben is sikeresen szerepelt az **NCA Közép-magyarországi Regionális Kollégium:** „Civil szervezetek működési támogatása (NCA-KM-10)” című pályázatán, ahol működéséhez **200.000 Ft vissza nem térítendő állami támogatást nyert** el. A támogatás felhasználása és a támogatással való elszámolás 2011-ben zárul.
- A közösségépítésben nagy előrelépés volt, hogy az **„Idegenek? Kampány a bevándorlók befogadásáért”** című projektünk 2009-10-ben lehetőséget biztosított ahhoz, hogy a kapott támogatás egy részéből az Alapítvány 6 hónapig egy projektirodát béreljen a Ráday utcában, ahol a koordináció, a projekt megbeszélések és a fókuszcsoportos felmérés zajlott. Az alapítvány kuratóriuma havi rendszerességgel itt tájékozódott a projekt eseményeiről és a támogató felé vállalt feladatok és kötelezettségek teljesítéséről.
- a „Médiakampány az éghajlatváltozás fenntarthatósági kérdéseiről” című projektünk 2010 júniusától lehetőséget biztosított **egy szakértő munkatárs** felvételére, aki projekt menedzselésében vett részt. A projekt 2011-ben fejeződik be.
- 2010-ben – a jogszabályok szerinti harmadik lehetséges alkalommal – 126.555 Ft-ot gyűjtöttünk össze az **1%-os SZJA felajánlásokból,** valamint **adományokból** is befolyt 150.000 Ft. Hatékony és célzott direkt marketinggel keressük fel potenciális támogatóinkat, akik egyetértenek az alapítvány közhasznú céljaival.
- A hiányos infrastrukturális háttér ellenére az **önkéntes támogatóink biztosítják a működéshez szükséges erőforrásokat** (pl. számítógép, oktatási segédeszközök, szélessávú internet, stb.).
- A működésre kapott támogatásból és önkéntes szakértőink áldozatos munkájával folyamatosan elérhető és frissítésre kerül a **Jövőkerék Közhasznú Alapítvány hivatalos honlapja: <http://www.jovokerek.hu>.**
- Az alapítvány könyvelését a szakszerűen, megbízhatóan és pontosan dolgozó **Klein & Partner Consulting Kft.** végzi.
- Tovább **bővült** az Alapítvány céljaival egyetértő, tevékenységét alkalmanként **önkéntes** munkájával támogató **szakértőink létszáma.** A magasan képzett külső szakértőink nélkülözhetetlen segítséget nyújtanak a működéshez és a pályázatok benyújtásához. Szakértőink szakmai tapasztalata, rövid bemutatkozása a honlapunkon elérhető.

2. Költségvetési támogatás felhasználása

Az 1%-os SZJA felajánlásokból 2009-ben beérkezett 88.209 Ft-ot 2010-ben önrészként felhasználtuk a „**Médiakampány az éghajlatváltozás fenntarthatósági kérdéseiről**” című projektünk megvalósításához. A 2010-ben – 1%-os felajánlásokból – beérkezett 126.555 Ft-ot pedig szintén a nevezett projekthez használjuk fel 2011-ben.

2010. évben a felhasznált költségvetési támogatások összege 88 eFt.

3. Vagyon felhasználásával kapcsolatos kimutatás

Tárgyévi eredmény alaptevékenységből +357 eFt.

Tárgyévi eredmény vállalkozási tevékenységből 0 eFt.

A saját tőke 2010. december 31-én +213 eFt.

4. Cél szerinti juttatások kimutatása

Az Alapítvány 2010-ben tevékenységei keretében nem nyújtott sem pénzbeli, sem egyéb nem pénzbeli szolgáltatást.

A cél szerinti juttatások összege 0 Ft.

5. Támogatások mértéke

Az 1997. évi CLVI tv. 19. §-a (3) bekezdés e) pontja szerint az Alapítvány 2010-ben összesen 88 eFt támogatást kapott központi költségvetési szervtől, elkülönített állami pénzalaptól, helyi önkormányzattól, települési önkormányzatok társulásától és mindezek szerveitől. Magánszemélyektől további, összesen 150 eFt adomány érkezett az alapítvány számlájára.

A pályázati úton elnyert és a számviteli beszámolóban 2010 évre könyvelt támogatások összege összesen 13.427 eFt. Ebből a Nemzeti Civil Alapprogram (NCA) Közép-Magyarországi Kollégiumától 2009-ben kapott 200.000 Ft működési támogatást az Alapítvány 2010-ben a hivatalos honlapjának fenntartására és frissítésére fordította (<http://www.jovokerek.hu>).

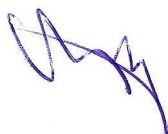
A kapott támogatások összege 13.665 eFt.

6. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatások

Az Alapító Okirat 7. pontja szerint az Alapítvány kezelő szerve annak kuratóriuma. Az Alapítvány vezető tisztségviselői a kuratórium tagjai. Az Alapítvány vezető tisztségviselőinek 2010-ben sem pénzbeli, sem egyéb nem pénzbeli juttatást nem adott.

A vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatások összege 0 Ft.

Budapest, 2011. február 3.



Ary Benedek
Kuratóriumi elnök, képviselő

7. Számviteli beszámoló

A beszámoló a Jövőkerék Közhasznú Alapítvány hatályos számviteli jogszabályok szerint elkészített egyszerűsített éves beszámolója alapján készült.

7.1. Mérleg

**KETTŐS KÖNYVVITELT VEZETŐ KÖZHASZNÚ EGYÉB SZERVEZETEK
EGYSZERŰSÍTETT ÉVES BESZÁMOLÓJÁNAK MÉRLEGE**

Szervezet megnevezése: **Jövőkerék Közhasznú Alapítvány**
 Címe: **1021 Budapest, Kuruc u. 8.**
 Bírósági bejegyzési száma: **60571/2005**
 Statisztikai számjele: **18121214-9133-569-01**
 Adószáma: **18121214-2-41**

Az eredménykimutatás időszaka :

2010. év

Adatok E Ft-ban

	Előző időszak	Előző időszak korrekciója	Tárgyidőszak
A. Befektetett eszközök (2-4. sorok)	110	0	69
I. Immateriális javak	0		0
II. Tárgyi eszközök	110		69
III. Befektetett pénzügyi eszközök	0		0
B. Forgóeszközök (6-9. sorok)	3 007	0	6 853
I. Készletek	0		0
II. Követelések	135		108
III. Értékpapírok	0		0
IV. Pénzeszközök	2 872		6 745
C. Aktív időbeli elhatárolások	0	0	0
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN (1.+5. sor)	3 117	0	6 922
D. Saját tőke (12-16. sorok)	-144	0	213
I. Induló tőke / Jegyzett tőke	300		300
II. Tőkeváltozás / Eredmény	113		-444
III. Lekötött tartalék	0		0
IV. Értékelési tartalék	0		0
V. Tárgyévi eredmény alaptevékenységből	-557		357
VI. Tárgyévi eredmény vállalkozási tevékenységből	0		0
E. Céltartalékok	0	0	0
F. Kötelezettségek (20-21. sorok)	1 527	0	858
I. Hátrasorolt kötelezettségek	0		0
II. Hosszú lejáratú kötelezettségek	0		0
III. Rövid lejáratú kötelezettségek	1 527		858
G. Passzív időbeli elhatárolások	1 734	0	5 851
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK) ÖSSZESEN (11.+17.+18.+19. sor)	3 117	0	6 922

Budapest, 2011. február 3.

Jövőkerék Közhasznú Alapítvány
 1021 Budapest, Kuruc u. 8.
 Pk. 60571/2005/2, 2005. 08. 12.
 Adószám: 18121214-2-41 p.h.

7.2. Eredmény

Közhasznú egyéb szervezet közhasznú eredménykimutatása

Szervezet megnevezése: **Jövőkerék Közhasznú Alapítvány**
 Címe: **1021 Budapest, Kuruc u. 8.**
 Bírósági bejegyzési száma: **60571/2005**
 Statisztikai számjele: **18121214-9133-569-01**
 Adószáma: **18121214-2-41**

Az eredménykimutatás időszaka : **2010.01.01-12.31.**

Adatok e Ft-ban

	Előző időszak	Előző évek korrekciója	Tárgyidőszak
A. Összes közhasznú tevékenység bevétele	5 458	0	13 866
1 Közhasznú célú működésre kapott támogatás	1 514		238
a., alapítótól	0		0
b., központi költségvetésből	69		88
c., helyi önkormányzattól	0		0
d., egyéb	1 445		150
2 Pályázati úton elnyert támogatás	3 869		13 427
3 Közhasznú tevékenységből származó bevétel	0		0
4 Tagdíjból származó bevétel	0		0
5 Egyéb bevétel	75		201
B. Vállalkozási tevékenység bevétele	0	0	0
C. ÖSSZES BEVÉTEL (A+B)	5 458	0	13 866
D. Közhasznú tevékenység ráfordításai	6 015	0	13 509
Anyagjellegű ráfordításai	5 531		12 748
Személyi jellegű ráfordítások	436		720
Értékcsökkenési leírás	44		41
Egyéb ráfordítások	4		0
Pénzügyi műveletek ráfordításai	0		0
Rendkívüli ráfordítások	0		0
E. Vállalkozási tevékenység ráfordításai	0	0	0
Anyagjellegű ráfordításai	0		0
Személyi jellegű ráfordítások	0		0
Értékcsökkenési leírás	0		0
Egyéb ráfordítások	0		0
Pénzügyi műveletek ráfordításai	0		0
Rendkívüli ráfordítások	0		0
F. ÖSSZES RÁFORDÍTÁS (D+E)	6 015	0	13 509
G. ADÓZÁS ELŐTTI VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (B-E)	0	0	0
H. Adófizetési kötelezettség	0	0	0
I. TÁRGYÉVI VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY	0	0	0
J. TÁRGYÉVI KÖZHASZNÚ EREDMÉNY (A-D)	-557	0	357

Budapest, 2011. február 3.

Jövőkerék Közhasznú Alapítvány
 1021 Budapest, Kuruc u. 8.
 Pk. 60571/2005/2, 2005. 08. 12.
 Adószám: 18121214-2-41



Tájékoztató adatok

A. Személyi jellegű ráfordítások	436	720
1. Bérköltség	176	560
ebből: - megbízási díjak	0	0
- tiszteletdíjak	0	0
2. Személyi jellegű egyéb kifizetések	0	0
3. Bérjárulékok	260	160
B. A szervezet által nyújtott támogatások	0	0